

ADAF- Preocupari si realizari pentru promovarea culturii antreprenoriale

**Conferinta Coalitiei Asociatiilor Femeilor de Afaceri din
Romania – CAFA
Galati, 3-4 iunie 2011**

Despre ADAF

- **Constituire:** 31 iulie 2001, ONG
- **Misiune:** Sprijinirea participarii femeii in afaceri ca intreprinzatoare, manager, salariata folosind informatia, comunicarea si asocierea
- **Membru fondator de coalitii:** CAFA- Coalitia Asociatiilor Femeilor de Afaceri din Romania si a Coalitiei Asociatiilor Femeilor de Afaceri din Balcani



Obiective

- Dezvoltarea culturii antreprenoriale si asociative in special in randul tinerelor absolvente
- Implementarea egalitatii de sanse pe piata muncii
- Incurajarea initiativei private a femeilor si dezvoltarea capacitatii lor de actiune si de conducere
- Implicarea in activitati de advocacy pentru imbunatatirea legislatiei si a climatului de afaceri
- Dezvoltarea de parteneriate cu institutii publice si organizatii similare din tara si strainatate



Membre ADAF

- Femei proprietare de intreprinderi sau manager in activitati care acopera o paleta larga de domenii: industria confectiilor, mobilei, produselor chimice, import si distributie de medicamente, comert, IT&C, sanatate, transporturi, consultanta de afaceri, educatie, cercetare, sistemul bancar, management resurse umane, contabilitate si audit, s.a.



Implicarea in programe europene “Europe for Citizens” in 2009 (I)

Proiectul “Cetateni activi pentru o Europa mai buna”

Parteneri : Bulgaria, Italia, Slovenia, Spania

Obiective:

- formarea de 50 de formatori in democratie participativa
- Organizarea unei intalniri cu europarlamentari



Implicarea in programul european “Europe for Citizens” in 2009 (II)

- Proiectul: Sondaj de opinie privind cunoasterea politicilor europene in domeniul mediului, sanatatii, tineretului si sportului
- Parteneri din: Grecia, Italia, Bulgaria, Cipru
- Obiective:
 - Elaborarea de studii privind aplicarea Cartii Albe privind protectia mediului, sanatatea, tineretul si sportul in Romania
 - Realizarea sondajului de opinie si procesarea rezultatelor



Etapa 2009-2015 Valorificarea oportunitatilor oferite de POSDRU (I)

- ADAF implementeaza 8 proiecte strategice si 2 grant-uri pe urmatoarele domenii majore:
 - 3.3 Dezvoltarea parteneriatului si incurajarea activitatii partenerilor sociali societatii civile (1 proiect strategic)
 - 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale (2 proiecte strategice)



Etapa 2009-2015 Valorificarea oportunitatilor oferite de POSDRU (II)

- 5.1 Dezvoltarea si implementarea masurilor active de ocupare (1 grant)
- 5.2 Promovarea sustenabilitatii zonelor rurale prin dezvoltarea resurselor umane si ocuparea fortei de munca (2 proiecte strategice)
- 6.3 Promovarea egalitatii de sanse pe piata muncii (2 proiecte strategice si un grant)



Mod de abordare

- ADAF a intrat in consortii cu parteneri institutionalii, asociatii si fundatii, institutiile de invatamant din tara si state membre UE, cu firme mari, lideri de piata in domeniu si cu firme membre ADAF
- ADAF s-a axat in proiecte pe activitati de instruire pentru dobandirea competentelor antreprenoriale, elaborarea de studii privind antreprenoriatul feminin, promovare



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (I)

1. Parteneri sociali si societatea civila in sprijinul ocuparii si incluziunii sociale in regiunea Bucuresti Ilfov (masura 3.3)

Realizari:

- Actualizarea PRAO- Programul Regional de Activitati pentru Ocupare
- Organizarea Secretariatului Tehnic al Pactului
- Instruirea membrilor Pactului (1500 de participant)



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (II)

2. O noua viata la tara! (masura 5.2)

Realizari:

- seminarii de informare in mediul rural pentru 3600 persoane;
- elaborarea unui studiu national privind oportunitati de afaceri inovative si de cautare a unui loc de munca
- instruirea unui numar de 1600 persoane din care 1440 femei, consultanta pentru initiere de afaceri
- organizarea de 10 centre de dezvoltare locala in mediul rural, formarea a 10 facilitatori si a 10 consilieri rurali



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (III)

3. “Da startul afacerii tale!” (masura 3.1)

Realizari:

- 3 studii privind situatia actuala a antreprenoriatului feminin in 3 regiuni.
- Trei brosure: Ghidul intreprinzatorului incepator, Surse de finantare pentru afacerea ta, Povesti de succes ale femeilor intreprinzatoare din Romania
- Instruirea unui numar de 600 femei
- Concurs de planuri de afaceri si premiarea celor mai bune 10 planuri
- Consiliere pentru crearea de intreprinderi



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (IV)

4. eLife – Dezvoltarea inovatiei, creativitatii, responsabilitatii si sustenabilitatii antreprenoriatului romanesc (masura 3.1)

Realizari:

- Studii regionale privind situatia antreprenoriatului si a resurselor existente pentru dezvoltarea acestuia in directia inovarii, responsabilitatii si sustenabilitatii antreprenoriale
- Actiuni pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale 1700 persoane
- Initierea in afaceri a 1400 persoane din care 950 femei
- Dezvoltarea de competente manageriale – 300 persoane



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (V)

5. Antreprenoriat la Feminin (masura 6.3)

Realizari:

- Studiu comparativ - situatia antreprenoriatului feminin la nivel regional, national si european, identificarea barierelor de gen
- Cursuri pentru 8 competente antreprenoriale (transfer know-how de la ESSEC)
- Crearea unei platforme electronice pentru formarea si consilierea femeilor
- Campanii de informare si schimb de bune practici:
- Instruire a peste 1000 femei pentru 8 competente
- Elaborare ghid "Antreprenoriat la feminin"



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (VI)

6. EVA – Era Valorificarii Antreprenoriatului Feminin (masura 6.3)

Realizari:

- Furnizarea de 10 cursuri pentru: initiere in afaceri, calificare si combaterea stereotipului de gen in mass-media pentru 1400 de femei din grupuri vulnerabile
- Asistenta si consiliere in initierea de afaceri,
- Elaborarea de ghiduri de bune practici (operatori mass-media, integrarea pe piata muncii a grupurilor vulnerabile)



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (VII)

7. Program de masuri integrate pentru ocupare in regiunea Bucuresti-Ilfov (masura 5.1)

Realizari:

- Program de masuri integrate pentru ocupare pentru 400 persoane in cautarea unui loc de munca si someri
- Cursuri de calificare (cofetar, chelner, bucatar)
- Initiere in afaceri (curs de competente antreprenoriale)
- Consultanta, asistenta pentru inceperea unei activitati independente
- Organizarea unui program concurs: "Business Start-up", 8 firme create
- Parteneriate cu potentiali angajatori pentru plasarea persoanelor din grupul tinta pe piata muncii



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (VIII)

8.FARMEC – Femei Asistate pentru Reusita pe Piata Muncii si Evolutie in Cariera

Realizari:

- 750 de femei au beneficiat de programe de formare profesionala, de calificare
- 100 de femei asistate prin consultanta individuala si colectiva, 20 de activitati independente create
- o retea profesionala, o retea interprofesionala, conectarea la trei retele din Romania si din tara partenerului transnational
- 20 de femei beneficiaza de mentorat, au avut loc 3 actiuni de networking cate 1/regiune cu cate 70-80 de femei



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (IX)

9. Implica-te in viitorul tau! Califica-te!

Realizari:

- Participarea a 400 de persoane inactive, someri tineri, someri de lunga durata si persoane ocupate in agricultura de subzistenta provenind din mediul rural la programe integrate
- Servicii de consiliere si orientare profesionala
- Platforma intergrata pentru consiliere-orientare in cariera, formare si mediere pe piata muncii a somerilor din mediul rural



PROIECTE POSDRU IMPLEMENTATE IN PERIOADA 2009-2015 (X)

10. Pregateste-te azi pentru cariera de maine!
Formare si specializare pentru femeile din
Regiunea Sud-Muntenia! (grant, masura 6.3)

Realizari:

- 330 femei participante la programe de calificare/recalificare
- Asistenta si consiliere in initierea de afaceri
- 10 femei care au demarat o activitate independenta



Promovarea programului Regio de catre ADAAF (I)

- S-au organizat doua prezentari ale cazurilor de succes in programului Regio la sediul ADAAF pentru membrele Asociatiei
- ADAAF a organizat un curs de competente antreprenoriale pentru angajatii ADRBI
- In cadrul conferintei **Antreprenoriatul Feminin-alternativa pentru cariera profesionala**, Bucuresti a fost inclusa prezentarea Programul Operational Regional realizari 2007-2013 si directii pentru perioada 2014-2020 si prezentarea REGIO



Promovarea programului Regio de catre ADAF (II)

- ADAF promoveaza in randul cursantelor proiectelor programul Regio si oportunitatile acestuia.
- ADAF este membra a Retelei Comunicatorilor REGIO si a fost prezenta in ultimii ani la Forumul Comunicatorilor



Mulumesc pentru timpul acordat!

- Informatii de contact:

ADAF- str. Amman nr 36, sector 1, Bucuresti

fax: 021 2101042

e-mail: office@adaf.ro

web-site: www.adaf.ro

